



МАРКИРОВКА И УПАКОВКА ПРОДУКЦИИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

04

Ключевые факты

- Курильщики недооценивают угрозу, которую наносит их здоровью потребление табака.
- Предупреждения о вреде для здоровья на пачках сигарет, описывающие пагубные последствия использования табака, помогают курильщикам расстаться от этой привычки, а тем, кто не курит - оставаться некурящими.
- Эффективное предупреждение является крупным, четким, видимым и легко читаемым, включает изображение, натуралистично и жестко показывающее вред, наносимый курением.
- Сигареты, на пачках которых есть эффективные предупреждения, доступны менее чем 25% населения мира.
- Лишь в 20 странах, – а это меньше 9% от всего населения планеты, – производители табачной продукции законодательно обязаны отводить 50% и более от общей площади упаковки на графические предупреждения о вреде курения.

Около половины населения мира проживает в странах, где разрешено использование терминов, создающих ложное впечатление о том, что определенное табачное изделие является менее вредным, чем другие. Например, используются такие термины, как «с низким содержанием смол», «легкие», «очень легкие» или «мягкие». В ст. 11 РКБТ ВОЗ говорится о том, что стороны РКБТ должны принять эффективные меры для того, чтобы упаковка и маркировка табачных изделий не стимулировали продажу и на каждой пачке и упаковке табачных изделий содержались предупреждения о вреде для здоровья, описывающие пагубные последствия использования табака.

Необходимо информировать курильщиков о вреде, который курение наносит их здоровью
Большинство курильщиков не отдадут себе отчет в том, какой вред их здоровью наносит курение. Они недооценивают угрозу, которую курение представляет как для них самих, так и для окружающих их людей.¹ Большинство из них также не владеют информацией о том, какие опасные для здоровья вещества содержатся в табачной продукции и табачном дыме. Это связано с тем, что в очень немногих странах табачные компании обязаны предоставлять эту информацию на упаковках сигарет, а предупреждения о вреде курения во многих странах неэффективны.

Кроме того, курильщики вводят в заблуждение утверждения, согласно которым сигареты с низким содержанием смол или «легкие» сигареты менее вредны, чем обычные. В итоге, вместо того чтобы бросить курить, люди переходят на сигареты с пониженным содержанием смол. Тогда как эффективные предупреждения о вреде курения и информация о вредных веществах, содержащихся в табачном дыме, побуждают курильщиков отказаться от этой привычки и отбивают желание начать курить у тех, кто еще не курит.

Неубедительные предупреждения о вреде курения или их полное отсутствие – это проблема, с которой сталкиваются многие страны.¹ В таких предупреждениях содержится только самая общая информация, при этом, как правило, они напечатаны очень мелким шрифтом, не переведены на язык страны потребителя и присутствуют не на всех видах табачных изделий. В 77 странах наличие предупреждений на упаковках сигарет вообще не является обязательным, и более чем половина населения земного шара проживает в странах, где отсутствует запрет на использование в оформлении пачек сигарет таких надписей как «легкие», «с пониженным содержанием смол», «мягкие», несмотря на то, что эти надписи вводят потребителя в заблуждение. Тем не менее сторонникам программ по борьбе с курением удалось достичь немалых успехов, постепенно добившись, в частности, увеличения размера предупреждений на упаковках сигарет, ужесточения требований к внешнему виду сигаретной пачки и использования более доходчивых и жестких формулировок для предупреждений о вреде курения.

Эффективные предупреждающие надписи

Предупреждения о вреде курения должны быть убедительными, однозначными и понятными.⁴ Они должны содержать графические изображения, которые значительно усиливают воздействие предупреждений и являются главным источником информации для молодежи и людей, проживающих в странах с высоким уровнем неграмотности населения. В ряде стран с низким и средним уровнем дохода на душу населения графические предупреждения на упаковках сигарет являются одним из немногих источников информации о том вреде, который курение наносит здоровью.¹⁵ Предупреждения должны быть крупными и закрывать не менее половины видимой площади на всех основных сторонах пачки. Они должны содержать различные сообщения, в том числе названия конкретных болезней, вызываемых потреблением табака.⁶

Лишь в 20 странах, – а это меньше 9% от всего населения планеты, – производители табачной продукции обязаны отводить 50% и более от общей площади упаковки на графические предупреждения о вреде курения.⁷

Для повышения эффективности программ по борьбе с курением странам следует принять законы, направленные на увеличение размера предупреждений на упаковках сигарет, ужесточение требований к внешнему виду сигаретной пачки и использование более доходчивых и жестких формулировок для предупреждений о вреде курения.¹

Крупные надписи с рисунками впервые стали использовать в Канаде и Бразилии. В 2000 году в Канаде ввели требования использовать предупреждения с изображениями и указывать состав компонентов.⁸

С 2009 года наличие на упаковках сигарет графических предупреждений является обязательным в 28 странах, включая Австралию, Бельгию, Бразилию, Бруней, Великобританию, Венесуэлу, Гонконг (Специальный административный район КНР), Джибути, Египет, Индию, Иран, Иорданию, Канаду, острова Кука, Латвию (закон вступит в силу в 2010 г.), Малайзию, Маврикий, Новую Зеландию, Панаму, Парагвай, Перу, Румынию, Сингапур, Тайвань (Китай), Таиланд, Уругвай, Чили, Швейцарию (закон вступит в силу в 2010 г.). Лидером по размеру графических предупреждений является Маврикий, где, по закону, изображение должно занимать не менее 40% от лицевой стороны сигаретной пачки и не менее 90% от ее обратной стороны. Немногим уступают Маврикию в этом отношении Парагвай, Австралия и Новая Зеландия. Предупреждающие рисунки являются очень эффективным средством, вызывая схожую реакцию у жителей самых разных стран.^{7 10}

- В Канаде более четверти курильщиков подтвердили, что благодаря этим предупреждениям они перестали курить в помещении, чтобы защитить членов своих семей от негативного воздействия пассивного курения.^{11 12}
- В Бразилии 2/3 курильщиков заявили, что предупреждения вызвали у них желание бросить курить.¹³
- В Сингапуре 71% курильщиков сообщили, что благодаря предупреждениям на пачках сигарет они смогли больше узнать о неблагоприятном воздействии курения на здоровье.¹⁴
- После того как в Таиланде в 2006 году в продаже появились пачки сигарет с графическими предупреждениями размером во всю верхнюю половину пачки, количество людей, обеспокоенных вредом курения и желающих отказаться от этой вредной привычки, существенно увеличилось.



Министерство здравоохранения Бразилии, 2008 г.
УМИРАЮЩИЙ. «Министерство здравоохранения Бразилии предупреждает: никотиновая зависимость приводит к стрессу, болезням и смерти. ОТКАЖИСЬ ОТ КУРЕНИЯ».

ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

(кратко изложен в Руководящих принципах ст. 11 РКБТ)

- Наряду с текстом использовать графические изображения.
- Использовать надписи и рисунки с обеих сторон пачки на всех основных языках страны.
- Добиться того, чтобы предупреждение о вреде курения занимало как можно большую площадь пачки (не менее 50% от ее лицевой и обратной сторон), при этом оно должно быть расположено в верхней части пачки и обведено в рамку.
- Использовать понятные, простые, четкие, но в то же время эффективные надписи и рисунки, утвержденные правительством; они должны присутствовать постоянно и быть хорошо заметными.
- Требовать, чтобы на пачке перечислялись компоненты, содержащиеся в табачной продукции (согласно списку, утвержденному на государственном уровне), без указания их количественного содержания.
- Запрещать использование таких вводящих в заблуждение терминов, как «легкие» или «мягкие» сигареты. Запрещать использование элементов дизайна, которые ассоциируются с этими свойствами.
- Вводить законы о маркировке табачных изделий, не освобождающие производителей табачной продукции от ответственности за риски, которым подвергаются потребители их продукции.
- Запрещать продажу табачных изделий, упаковка которых не соответствует требованиям к маркировке.
- Участникам конвенции также следует обдумать возможность принятия закона, согласно которому производители табачной продукции должны будут использовать упрощенный вариант оформления сигаретных пачек, а именно: стандартные цвета и шрифты для наименования торговой марки и названия продукта. Эта мера позволит сделать предупреждения о вреде курения еще более эффективными. Участники конвенции должны следить за тем, как проходит внедрение новых требований к оформлению и маркировке упаковок табачных изделий, и оценивать эффективность этих мер, так как это позволит им своевременно вносить в программу необходимые изменения.
- Цель Руководства Союза по правилам упаковки и маркировки табачных изделий состоит в том, чтобы помочь правительствам разных стран разработать наиболее эффективные требования к упаковке и маркировке табачной продукции.

С этим документом можно ознакомиться, посетив сайт www.tobaccofreeunion.org/content/en/218/

Недостоверные данные о компонентах табачных изделий и выделяемых веществах

Во многих странах для оценки уровня смол, никотина и окиси углерода в сигаретах применяют метод ISO (International Standards Organization — Международная организация по стандартизации). Однако курительная машина, которая используется в рамках такого эксперимента, не учитывает особенностей поведения курильщика и поэтому недооценивает уровень содержания этих веществ в так называемых сигаретах с низким содержанием смол.¹⁵ Поэтому публикация данных об уровне содержания смолы, никотина и окиси углерода не имеет смысла.¹

Многие из тех, кто хочет бросить курить или сократить потребление сигарет, переходят на «мягкие» или «легкие» сигареты.¹⁷ Они ошибочно полагают, что такие сигареты наносят их здоровью меньший вред. Однако благодаря внутренним документам табачных компаний стало известно, что стандарты ISO для табачной продукции разработаны самими компаниями и призваны защищать интересы табачной индустрии, а никак не курильщиков.¹⁸

Использование таких вводящих в заблуждение терминов, как «легкие сигареты» и «низкое содержание смол», запрещено законодательством лишь в 65 странах.¹ Больше всего таких стран в Европе (75%), а меньше всего — в странах Западно-Тихоокеанского региона (11%). В некоторых странах, где запрещено использовать вводящие в заблуждение надписи при оформлении сигаретных пачек, табачные компании имеют право использовать эти надписи в своих рекламных кампаниях или делать их частью названия торговой марки. Опыт различных стран показывает, что производители табачной продукции компенсируют отсутствие этих надписей за счет изменения цветовой гаммы и оформления пачки таким образом, чтобы донести до потребителя мысль о том, что некоторые виды сигарет являются более «мягкими», и, соответственно, более безопасными, чем другие.

Требования РКБТ

Согласно статье 11 Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, стороны обязуются:

- Обязывать производителей табачной продукции отводить не менее 30% от основной площади упаковки на многочисленные графические предупреждения о вреде курения. Данные предупреждения должны быть написаны на основных языках соответствующей страны и присутствовать как на лицевой, так и на обратной стороне пачки. Рекомендовать отводить на такие предупреждения до 50 и более процентов от общей площади упаковки.
- Печатать информацию о вредных веществах, содержащихся в табачной продукции (согласно списку, утвержденному правительством).
- Запрещать использование таких вводящих в заблуждение терминов, как «легкие» или «мягкие» сигареты, а так же использование элементов дизайна, которые ассоциируются с этими свойствами.



Министерство здравоохранения и социальных вопросов, Египет, 2008 г.
«Внимание! Курение разрушает ваше здоровье и убивает вас. Курение оказывает негативное воздействие как на тех, кто курит, так и на тех, кто находится с ними рядом. Курение ведет к сердечнососудистым заболеваниям.»

Цель Руководящих принципов, единогласно принятых участниками конвенции, заключается в том, чтобы содействовать реализации положений ст. 11 РКБТ. Согласно этим Руководящим принципам, графические предупреждения на сигаретных пачках должны быть как можно большего размера, а оформление самих сигаретных пачек должно быть упрощено и стандартизировано.

Дополнительные сведения см. на веб-сайтах: www.theunion.org.
[www.tobaccofreeunion.org](mailto:tobaccofreeunion@theunion.org). tobaccofreeunion@theunion.org

04

¹. WHO report on the global tobacco epidemic, 2008. The MPOWER package. Geneva, World Health Organization, 2008. www.who.int/tobacco/mpower/en/index.html.

². United National Population Fund 2007 UNFPA. www.unfpa.org/swp/2007/english/notes/indicators/e_indicator2.pdf.

³. Shafey O., Eriksen M., Ross H., Mackay J. The tobacco atlas (3rd ed.). Atlanta, GA: American Cancer Society, 2009. www.cancer.org/docroot/AA/content/AA_2_5_9x_Tobacco_Atlas_3rd_Ed.asp.

⁴. Canadian Cancer Society. Controlling the tobacco epidemic: selected evidence in support of banning all tobacco advertising and promotion, and requiring large, picture-based health warnings on tobacco packages. Ottawa: Canadian Cancer Society, International Union Against Cancer, 2001. <http://globalink.org/tobacco/docs/packaging/>.

⁵. Fong G., Hammond D., Hitchman S. The impact of pictures on the effectiveness of tobacco warnings. Bull World Health Organ. 2009; 87: 640–643. www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2733253/.

⁶. Guidelines for implementation of Article 11 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control (Packaging and labelling of tobacco products). www.who.int/fctc/guidelines/article_11/en/index.html.

⁷. World Health Organization. Showing the truth, saving lives: the case for pictorial health warnings. Brochure, World No Tobacco Day 2009. www.who.int/tobacco/resources/publications/wntd/2009/materials/brochure/en/index.html.

⁸. Tobacco products information regulations. Health Canada. www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/pubs/tobac-tabac/rc/index-eng.php.

⁹. Australian Government Department of Health and Ageing. Tobacco warnings cigarette packs set A. www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/content/health-pubhlth-strateg-drugs-tobacco-warning-packs-A.htm.

¹⁰. Borland R., Wilson N., Fong G., Hammond D., Cummings K., Yong H-H, et al. Impact of graphic and text warnings on cigarette packs: findings from four countries over five years. Tob. Control 2009;18:358-364. www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19561362.

¹¹. Hammond D., Fong G., McDonald P., Cameron R., Brown K. Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behavior. Tob Control 2003;12:391-5. <http://tobaccocontrol.bmj.com/cgi/content/abstract/12/4/391>.

¹². Evaluation of new warnings on cigarette packages. Focus Canada October 2001. Canadian Cancer Society. www.cancer.ca.

¹³. Cavalcante T. World Health Organization. Labelling and packaging in Brazil. (1 January 2003). Tobacco Control. WHO Tobacco Control Papers. <http://repositories.cdlib.org/tc/whotcp/Brazil2003/>.

¹⁴. Singapore Health Promotion Board Online www.hpb.gov.sg/hpb/default.asp?pg_id=2233.

¹⁵. Scientific Advisory Committee on Tobacco Product Regulation. Recommendation on health claims derived from ISO/FTC method to measure cigarette yield. Geneva: World Health Organization, 2002. www.who.int/tobacco/sactob/recommendations/en/iso_ftc_en.pdf.

¹⁶. Debunking myths around 'light' cigarettes and implications for 'reduced risk' products. Tob Control 2001; Vol 10, Supplement 1. <http://tobaccocontrol.bmj.com/cgi/content/abstract/12/4/391>.

¹⁷. Bates C., Rowell A. Tobacco explained: the truth about the tobacco industry...in its own words. London: Action on Smoking and Health, 2004. www.who.int/tobacco/media/en/TobaccoExplained.pdf.

¹⁸. Bialous S., Yach D. Whose standard is it, anyway? How the tobacco industry determines the International Organization for Standardization (ISO) standards for tobacco and tobacco products. Tob Control 2001;10:96-104. <http://tc.bmjournals.com/cgi/content/abstract/10/2/96>.

¹⁹. Framework Convention Alliance for Tobacco Control. www.fctc.org.