

# Налоги на табачные изделия в России

По данным отчета «Экономика налогообложения табачных изделий в России». Составители Хана Зарубова-Росс, Самина Шарифф и Анна Гилмор.

## Уровень потребления табака в России

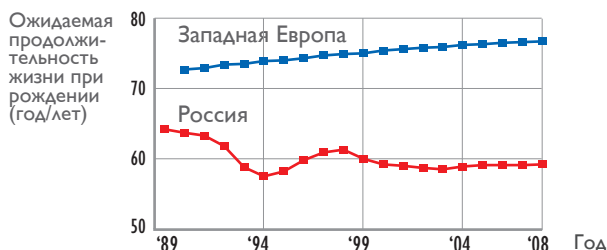
- В России 44 млн человек курят, что составляет одну треть (31%) от общего населения.<sup>1</sup>
- Уровень курения среди мужского населения один из самых высоких в мире — 61%. В период с 1993 по 2004 гг. уровень курения среди женщин повысился более чем в два раза — с 7% до 15%.<sup>2</sup>
- Уровень курения среди юношей составляет 27%, а среди девушек 24%.<sup>3</sup>
- Потребление сигарет на душу населения в России быстро растет, увеличившись на 66% с 1990 г.<sup>4</sup>
- В 2005 году россияне потратили 83,4 млрд руб. (2,9 млрд дол. США) на сигареты.<sup>5</sup>

## Воздействие потребления табака в России

Высокий уровень курения приводит к повышенным затратам в области здравоохранения и производственным потерям, и к спаду продолжительности жизни и к значительному числу преждевременных случаев смертности.

- От 330 000 до 400 000 россиян ежегодно умирают от заболеваний, связанных с курением.<sup>6</sup>
- Табакокурение входит в число трех основных факторов риска преждевременной смертности в России, следуя за высоким артериальным давлением и повышенным содержанием холестерина в крови.
- Частично вследствие повышенного потребления табачных изделий показатель средней продолжительности жизни российских мужчин упал с 64 лет в 1989 году до 59 лет в 2008 году. В качестве сравнения, средняя продолжительность жизни мужчин в странах Западной Европы составляет 77 лет (Рисунок 1).<sup>7</sup>
- Потери производительности ввиду обусловленной курением преждевременной смертности составляют по меньшей мере 671,6 млрд руб. (24,7 млрд дол. США) в год, т.е. более 3% ВВП России.

Рисунок 1: Средняя продолжительность жизни мужчин в Западной Европе и России, 1989-2008 гг.

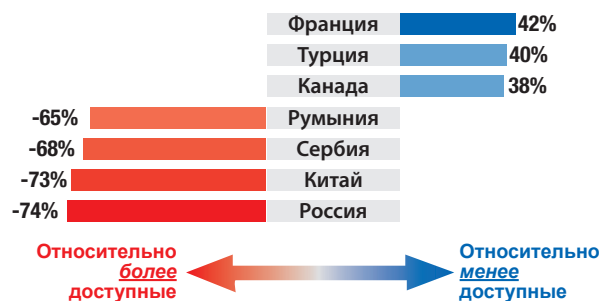


Источник: Бюро переписи США, Международная база данных, Вашингтон: Бюро переписи, 2008 г.

## Сигареты в России дешевые и со временем становятся более доступными.

- Если учесть уровень инфляции и рост уровня покупательной способности, сигареты со временем становятся все более доступными.
- Цены сигарет с поправкой на инфляцию упали по меньшей мере на 40% в период между 2000 и 2007 гг.
- В то же время заработные платы, с учетом инфляции, повысились с 12% до 15% в год, означая, что у россиян стало больше средств для покупок, включая сигареты.<sup>8</sup>

Рисунок 2: Суммарное изменение уровня доступности сигарет, 1996-2006 гг.



Основывается на процентном изменении Цены относительного дохода (ЦОД) в зависимости от страны. ЦОД подсчитывает процент ВВП на душу населения, требуемый для приобретения 100 пачек сигарет. Положительное процентное изменение ЦОД означает, что со временем сигареты стали менее доступными, в то время как отрицательное процентное изменение ЦОД указывает на то, что сигареты стали более доступными.

## Повышенные налоги снижают уровень потребления табака.

Самым эффективным способом понижения уровня потребления табачных изделий является повышение цен на табачные изделия путем увеличения налоговой ставки до достаточно высокого уровня, при котором оказывается воздействие на розничные цены. Более высокие цены на табачные изделия предотвращают потребление табака среди молодежи и послужат стимулом для них бросить курить.

## Налоговая ставка на табачные изделия в России низкая.

В настоящее время в России действует довольно низкая налоговая ставка на табачные изделия, что обуславливает потери бюджетного дохода правительства по сравнению с соседними странами (Таблица 1).

# Налоги на табачные изделия в России

- Общая сумма налога (включая НДС) представляет собой 33% и 43% от розничной цены для сигарет с фильтром и для сигарет без фильтра, соответственно. По заявлению Всемирного банка налоги на сигареты в странах, где эффективно действуют политики по контролю табака, как правило, установлены в пределах от 2/3 до 4/5 розничной цены.

Таблица 1: Общий налог как процент от розничной цены и доходы от налогов, 2004 г.

Страна	Налог* как % от розничной цены	Взимаемый акцизный налог**
Франция	80	10,46
Польша	79	2,52
Германия	76	15,69
Болгария	76	0,75
Италия	75	10,74
Словения	75	0,29
Россия	33	0,81

\*Включает специальный, адвалорный налог и НДС. \*\*В млрд дол. США

- С такой низкой налоговой ставкой затраты в области здравоохранения и потери производительности, вызванные курением, превышают поступления от налогов на сигареты и приводят к чистым потерям государства и всей экономики.

## Повышение налогов спасает жизни и повышает доходы государства.

Если в России повысить налоговую ставку с текущего уровня в 33% до 70% от розничной цены, количество курильщиков понизится. В таком случае доходы от налогов на табачные изделия повысились бы на более чем 300%, что принесло бы налоговых поступлений на сумму 125 млрд руб. в год.

Таблица 2: Воздействие повышения налога на сигареты до 70% от розничной цены (при эластичности «-0,2»)

Сокращение кол-ва курящих людей	5,4 млн
Кол-во спасенных жизней	2,7 млн
Повышение дохода от налога на табак (в год)	125 млрд рублей (5 млрд дол. США)
Производственные накопления	77 млрд рублей (3 млрд дол. США)

Если только 2% этого дополнительного дохода от налогов выделить на субсидирование борьбы с табаком, Россия имела бы ежегодно до 2,5 млрд руб. для продвижения здорового образа жизни.

## Рекомендации

- Повысить общую сумму налога до 70% розничной цены или выше. Предпочтительней повысить специальный компонент акцизного налога, так как в таком случае понизится относительная разница между ценами различных брендов сигарет, что, в свою очередь, приведет к снижению потребности заменить бренд.
- Повышение налога выше уровня инфляции приведет к снижению доступности всех брендов сигарет. Для курильщиков, потребляющих в настоящее время дешевые сигареты, намного понизится выбор для замены бренда, что подействует стимулом для них бросить курить.
- Усилить налоговое администрирование.
- Выделить часть табачных налогов на мероприятия в области здравоохранения и усовершенствование медицинского обслуживания.

## Ссылки

1,2. Zohoori N, Blanchette D, Popkin B. Monitoring Health Conditions in the Russian Federation: The Russian Longitudinal Monitoring Survey, 1992–2004. Chapel Hill, NC: University of North Carolina; 2005. available from: [http://www.cpc.unc.edu/rllms/papers/health\\_04.pdf](http://www.cpc.unc.edu/rllms/papers/health_04.pdf). Accessed June 9, 2008. 3. Centers for Disease Control and Prevention. Global Youth Tobacco Surveillance, 2000-2007. Morbidity and Mortality Weekly Report (MMWR). 2008;57(SS-1): 1-28. 4. World Cigarettes 1. The 2007 Survey. Volume 3 – Central and Eastern Europe. Suffolk, England: ERC Group Ltd; 2007. 5,6. Gerasimenko N, Zaridze D, Sakharova G, eds. Health and Tobacco: Facts and Figures. 2007. 7. Marques, P, Suhhrcke M, McKee M, Rocco, L. Adult health in the Russian Federation: more than just a health problem. Health Affairs. 2007; 26 (4): 1040–1051. 8. US Bureau of the Census. International Data Base. Washington, DC: Bureau of the Census, 2008. 9. Dempsey J. Sick man of Russia? The average citizen. International Herald Tribune. 2007 Sept 7.

*Один из серии отчетов об экономике налогообложении табачных изделий, финансируемых организацией Bloomberg Philanthropies, а также фондом Bill and Melinda Gates Foundation в рамках Инициативы Блумберга по сокращению потребления табачных изделий.*